

# 『トヨタ自動車 健康宣言』

Declaration of Health Commitment

～ 健康第一の会社を目指して～  
Aiming at health first company

心身の健康は「良い仕事をするための原動力」であり、「社員一人ひとりの幸せ」にとって、また家族にとっても大変重要です。

Mental and physical wellness is "driving force for good performance."  
It is fundamental key point of "happiness of individual employee" as well as of their family.

在職中に元気でやりがいを持って働き、定年後も豊かな人生を送ることを願っています。

I wish you work lively with positive motivation in Toyota and you can continue to enjoy satisfying life even after retirement.

失敗を恐れず「バターボックスに立ってチャレンジ」する当社の風土は、健康面にも通じることであり、一人ひとりの「より良い生活習慣改善へのチャレンジ」をトヨタは積極的に支援し、健康保険組合と連携した『健康増進・疾病予防活動』に取り組むことをここに宣言します。

TMC culture "Step in batter box and challenge!" without fearing failure is applicable for health.  
I declare that TMC proactively supports individual "challenge to improve your lifestyle" and develops "health promotion & illness prevention activity",  
coworking with health insurance society.

バターボックスに立ち続けるために  
健康な心と体づくりから

豊田章男

2017/9/1  
September 2017

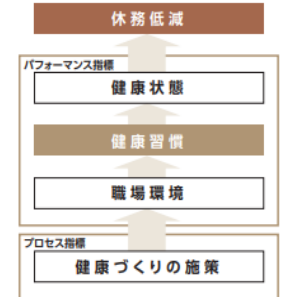
トヨタ自動車株式会社  
Toyota Motor Corporation

掲載：本社工場 大ウスノキ 撮影

## 重点KPI

- 健康習慣の改善から休務低減に至る心と身体の健康状態を確認するため、KPIの見直しを実施

2023年		(トヨタ自動車単体)		2024年		(トヨタ自動車単体)		
		2023年目標				2024年目標		
休務者	801人工	以下		継続	休務者	801人工以下		
(フィジカル)	生活習慣病	2022年比5%減		新規	健康状態	フィジカル	健康スコア6 6つの検査項目基準内の該当数の平均値	4.37/6
(メンタル)	休務者			新規	健康状態	メンタル	ストレスを多く感じる者の割合	18.9%
新規休務者	2022年比2%減			継続	健康習慣	健康チャレンジ8 8つの健康習慣実践数の平均値		6.4/8
再発休務者	2022年比5%減			新規	職場環境	健康づくりに取り組む姿勢 計画的に実行している職場の割合		50%
(健康チャレンジ8)	8つの健康習慣実践数の平均値	6.4/8		新規	健康施策	(全社企画参加率) ウォーキングイベント		20%



## 主な健康指標と実績

【トヨタ自動車単体】

項目	プロセス指標	パフォーマンス指標	2021実績	2022実績	2023実績
定期健康診断 受診率	○		100%	100%	100%
定期健康診断 有所見者率		○	42.7%	43.0%	43.2%
定期健康診断「健康スコア6」 (肥満・血圧・肝機能・脂質・血糖・尿酸値の基準内該当数)		○	4.31/6	4.30/6	4.25/6
定期健康診断後の精密検査受診率	○		98.3%	97.9%	96.2%
ストレスチェック受検率	○		96.2%	91.7%	89.5%
特定保健指導の実施率	○		24.9%	37.2%	63.5%
特定保健指導の改善率		○	39.4%	41.4%	42.3%
生活習慣 (健康チャレンジ 8項目のクリア項目平均)		○	6.3/8	6.3/8	6.3/8
(適正体重) 40歳以上		○	63.3%	62.3%	63.3%
(運動習慣) 30分/日×2回/週 40歳以上		○	47.1%	53.4%	54.9%
(運動習慣) 30分/日×1回/週		○	64.1%	67.9%	70.0%
(喫煙率)		○	25.1%	20.9%	19.5%
健康支援アプリインストール率 (食事イベント開催、喫食履歴/栄養素表示、レシピ閲覧)	○		-	33.9%	41.1%
全従業員向け健康イベント参加率 (ウォーキングイベント)	○		16.9%	19.1%	17.6%
女性の健康課題教育の全管理職参加状況	○		-	3.7%	40.1%
アブセンティーズム (傷病による休務人工)		○	897人工	1,180人工	1,252人工
プレゼンティーズム (身体愁訴等によるパフォーマンス低下率)		○	-	33.3%	33.1%

[グローバルトヨタサステナビリティデータブックはこちら >](#)